



# Grupo Activa mantiene su firme apuesta por la omnicanalidad

Las acciones que la entidad realiza en las plataformas digitales de todas sus enseñas complementan las actividades que se llevan a cabo en el punto venta y medios offline.

Los usuarios ya no solo se conectan a la Red para informarse de la actualidad que les rodea, entretenerse o comunicarse con personas con intereses afines, sino que también navegan por Internet para conocer las principales características de aquellos productos que posteriormente adquirirán en la tienda. Consciente de estas circunstancias y de la creciente popularización de la Web 2.0, Grupo Activa ha decidido estar presente en distintas plataformas digitales e ir actualizándolas con regularidad.

Para la marca Activa, la entidad ha estado trabajando durante estos últimos meses en la renovación de la web tiendasactiva.com, la cual cuenta con importantes novedades para el cliente final. Además del cambio de look, mucho más actual y acorde a las últimas tendencias en diseños web, se ha incorporado un potente buscador de producto y se ha incluido información de RSC. Pero eso no es todo, pues también se ha trabajado para mejorar la accesibilidad de la página, disponible para todo tipo de dispositivos.



## También en las redes sociales

Por su parte, en DECORactiva siguen apostando por las redes sociales de una manera especial. Como novedad para este 2017, han incorporado en sus publicaciones la colaboración de Conxi Jiménez, especialista en recetas originales y autora del blog 'Gastroandalusí'. Los fans de Facebook ya pueden disfrutar de las videorecetas diseñadas por la bloguera en exclusiva para la enseña ■

## Elekma y Comercial Oja abren un nuevo establecimiento en Santurce



### Santurce

La importante cadena de tiendas Elekma y la plataforma de servicios Comercial Oja inauguraron en agosto el tercer establecimiento Activa

Elekma, ubicado en el municipio de Santurce (Vizcaya). El acuerdo de colaboración entre ambas compañías tiene como objetivo seguir abriendo nuevos puntos especializados de electrodomésticos y servicio técnico bajo la renovada imagen de Activa. Las dos empresas apuestan por un modelo de éxito basado en establecimientos de pequeño tamaño situados en lugares con mucho tránsito y equipados con una avanzada tecnología comercial y publicitaria. Gracias a ella, el cliente, desde los dispositivos tecnológicos instalados en el punto de venta o desde su casa a través de la tienda online, puede ver y comprar las más de 10.000 referencias que Comercial Oja permite suministrar a sus tiendas en menos de 24 horas o, incluso, a domicilio ■

## El X Circuito de Golf Cenor – Camino de Santiago se toma un respiro

El pasado 15 de julio se celebró en el campo de golf Los Balagares, ubicado en Avilés (Asturias), la séptima prueba clasificatoria del torneo, la última antes del parón de verano. Lograron clasificarse para la gran final del 30 de septiembre las parejas formadas por Ramón González y Primitivo González, en primera categoría, y por M<sup>a</sup> Teresa Gallastegui e Izaskun Iñarra, en segunda. Ambos equipos acumularon un total de 76 puntos.

En este encuentro se consiguió recaudar 335 euros para el proyecto 'Sonrisas por Tiritas', de la asociación viguesa Berce. Asimismo, los asistentes pudieron disfrutar de un estupendo sorteo de premios. Los afortunados se llevaron a casa electrodomésticos de diversas marcas como Bosch, Taurus, Philips o Solac.

La penúltima prueba clasificatoria se disputará el 9 de septiembre en el campo compostelano de Val de Rois ■

