

## Showroom DECORactiva en Comercial Oja

Se trata de un nuevo proyecto integral, cuyo centro es la marca propia y exclusiva Keuken, que incorpora todas las necesidades de la tienda especialista: muebles de cocina, armarios empotrados, muebles de baño, menaje y electrodomésticos.

El binomio DECORactiva-Comercial Oja ofrece un producto cuidado hasta el más mínimo detalle, un diseño vanguardista de las tiendas, la última tecnología en señalización digital y promociones realizadas a través de diferentes soportes publicitarios, tanto online como offline. Esta combinación da lugar a un proyecto con un gran éxito de implantación, que ha incorporado cinco tiendas al Grupo en los últimos cuatro meses, y con una proyección de diez más durante 2016. Comercial Oja ha logrado incrementar su facturación un 20% en 2015 y para este año prevén un aumento del 30%, con lo que lograría duplicar su facturación en solo tres años, alcanzando unas cifras cercanas a los 23 millones de euros ■



## Grese incorpora una nueva plataforma asociada en Málaga

Se trata de Shopping Electrodomésticos, S.L., que ofrecerá a sus puntos de ventas mueblistas, ubicados en Andalucía, todas las herramientas de marketing y ventas del Grupo Grese, así como el suministro integral de todos los productos presentes en una cocina: electrodomésticos, muebles de cocina, mesas y sillas, frezadores, grifería, etc.

# GRESE

Shopping Electrodomésticos, S.L. gestionará del mismo modo el desarrollo y captación de nuevos estudios de cocina en Andalucía vinculados a la comercialización del mueble de fabricación alemana de la propia marca, y que gestiona la central del Grupo. Con esta incorporación, Grese da un impulso a su proyecto para plataformas especialistas en la venta de electrodomésticos en el canal mueblista y a su objetivo de estar presentes en la totalidad del territorio español ■

## Comelsa inaugura cuatro puntos de venta Milar

Milar Comelsa prosigue su fase de crecimiento con la apertura a principios de mayo de cuatro tiendas en Albacete, Elche, Játiva y Torrevieja. El nuevo establecimiento de Albacete, que cuenta con más de 400 m<sup>2</sup>, está ubicado en el centro de la ciudad. Concretamente, en la calle Rosario, nº 61. La tienda de Elche por su parte, se encuentra en la calle José María Pemán, nº 27, mientras que la de Torrevieja, segundo punto de venta Milar en la localidad, está en la calle Apolo, nº 92. En el caso de Játiva, se ha optado por situar el establecimiento en el Centro Comercial Plaza Mayor. Es el más grande de los cuatro (850 m<sup>2</sup> de exposición).



Para Salvador Climent, director general de Comelsa, **“estas aperturas apuntan nuestra expansión en privilegiados enclaves de las principales localidades de nuestra zona de influencia, con el objetivo de satisfacer las necesidades de todos los clientes”** ■

## Euronics alcanza los 610 m<sup>2</sup> de superficie en Torrejón de Ardoz

Euronics Blaxer, asociado a Electrodomésticos Lynco, ha realizado la modernización y ampliación de su punto de venta situado en la calle Veredillas de Torrejón de Ardoz (Madrid), pasando de 90 m<sup>2</sup> a 250 m<sup>2</sup>. Además, este establecimiento se ha identificado bajo el concepto de Caja Azul Euronics, cuyo diseño busca llamar la atención de los consumidores, tanto en el exterior como en el interior de la tienda, y en el que la experiencia de compra alcance los máximos niveles de satisfacción para el cliente.

Del mismo modo, se ha remodelado el punto de venta Euronics Blaxer (Electrodomésticos Torrejón) de la carretera de Loeches, nº 57 ■

