

Comercial Oja celebra su 30 aniversario por todo lo alto

La plataforma compartió con sus clientes siete días por el Mediterráneo en el 'Harmony of the Seas', el crucero más grande del mundo.

El pasado 19 de junio empezó el viaje incentivo organizado por Comercial Oja para premiar la fidelidad de sus clientes. La 15ª edición de esta iniciativa fue más especial que nunca, pues también se celebraron los 30 años de la citada plataforma en el sector electro. El viaje, de una duración de siete días, tuvo lugar en el crucero más grande del mundo, el 'Harmony of the Seas'. Se trata de un lujoso barco con capacidad para albergar a un pueblo entero de más de 8.000 habitantes. Además, presenta unas cifras espectaculares a nivel de actividades recreativas y de hostelería, como 20 restaurantes, diez jacuzzis, un teatro, un cine, discotecas, cinco piscinas y toboganes acuáticos. Es, en definitiva, una ciudad flotante. El crucero transcurrió por el Mediterráneo y se visitaron ciudades de un importante patrimonio cultural como Roma, Florencia, Nápoles y Pompeya.



Actividades en grupo

Además de visitar célebres e históricos monumentos, también se realizaron otras actividades en grupo, como el cóctel de bienvenida y el tradicional torneo de mus. En el cóctel, se agradeció a los clientes su fidelidad y confianza durante todos estos años, y se les comunicó el plan estratégico de Comercial Oja en cada uno de los dos canales en los que opera: electro, bajo la enseña Activa, y mueblista, con la marca DECORactiva.



Asimismo, también se dieron a conocer sus planes de nuevos servicios y la próxima ampliación de las instalaciones de Navarrete (La Rioja).

Con dicha ampliación, la plataforma duplicará su capacidad de almacenamiento con el fin de ser un referente en la zona norte en cuanto a cantidad y calidad de stock. Como colofón al viaje, se celebró una cena de gala y se disputó el torneo de mus, donde se premiaron a los tres primeros clasificados. En conclusión, el viaje alcanzó de nuevo los objetivos esperados. Además, se continuó desarrollando lo que Comercial Oja denomina 'la gran familia Oja', compuesta por propietarios, empleados y clientes ■