



Comercial Oja presenta a sus asociados Activa el 'Plan Renova 360'

La comunicación, la renovación, la digitalización y la profesionalización son los cuatros ejes fundamentales de dicho plan.

Bajo el nombre de 'Plan Renova 360', Comercial Oja mostró a sus asociados Activa el nuevo plan de renovación total de su proyecto para el canal electro. El acto se celebró el pasado 28 de febrero en el showroom que la compañía tiene en sus instalaciones de Navarrete (La Rioja). La presentación se desarrolló en torno a cuatro temas fundamentales que dan lugar a una renovación total de las tiendas y de su forma de comunicarse con los clientes.

La mayor inversión en comunicación de su historia

El primer punto que se explicó a los asistentes fue el plan de comunicación para el año 2017. Se trata de una inversión nunca antes realizada hasta la fecha que se apoya en todos los medios de comunicación disponibles: radio, prensa escrita, vallas publicitarias, redes sociales, web y televisión. Se hizo hincapié en la división de dos tipos de publicidad: la nacional y la local. La primera de ellas



Nuevo asistente virtual en varios formatos de pantalla



Asistentes prestando atención a las novedades del nuevo proyecto Activa

la realizarán a través de la web nacional del Grupo (www.tiendasactiva.com) y de la televisión. El objetivo de este tipo de publicidad es crear una imagen de marca fuerte y global. Respecto a la local, se desarrollará a través de las redes sociales, radios locales y espacios publicitarios distribuidos de forma cercana al cliente de cada tienda para lograr una mayor eficiencia en el traslado de las promociones.

Activa moderniza su imagen

Se continuó con uno de los temas más candentes como es la renovación de las tiendas, una apuesta que tiene que partir de las mismas, pues sin ella el resto de la inversión no tiene sentido. Para mejorar la imagen de los establecimientos, se mostró el nuevo logo corporativo de Activa, más actual y dinámico. Del mismo modo, se presentaron las ayudas para el estudio de la renovación y reidentificación de las tiendas asociadas.



La importancia de la omnicanalidad y la digitalización de las tiendas

El tercer aspecto que se comentó en la jornada fue la omnipresente y necesaria digitalización de los puntos de venta. En este sentido, se presentaron cuatro proyectos muy novedosos:

1 - Una totalmente renovada página de pedidos online exclusiva para los asociados con los más avanzados sistemas de búsqueda, comparación y sugerencias de productos. Gracias a esta nueva herramienta se facilita enormemente la tarea del vendedor y se consigue un proceso de venta mucho más eficiente y mejorado.

2 - El proyecto 'digital signance', una nueva forma de comunicarse con el cliente potencial que está en el establecimiento o viendo el escaparate. Se trata de un sistema de envío de contenidos a las pantallas de TV de los comercios a través de internet. Todo ello, centralizado desde Comercial Oja, que de forma transparente para la tienda emite sobre las mismas promociones y vídeos de producto para que llamen la atención del cliente y le ayuden a dirigir la venta.

3 - Un asistente virtual de venta válido para diferentes formatos de visualización, desde pantallas de 10 pulgadas con un coste apto para todos los bolsillos, hasta una impresionante de 49 pulgadas que ofrece una gran calidad de imagen, gracias a la disponibilidad de las imágenes de todos los productos en alta resolución. El sistema permite a los clientes, a través de un sistema avanzado de filtros y contenidos, buscar el producto deseado entre más de 12.000 referencias. Este sistema, por tanto, ayuda a los establecimientos a vender productos no disponibles físicamente en el mismo.

4 - Por último, un ambicioso proyecto que permite dar el salto a la omnicanalidad a las tiendas abriendo una ventana a su conexión con el cliente digital. Mediante el desarrollo de webs de venta personalizadas para cada asociado Activa se consigue una mayor afluencia de público a las tiendas físicas. El cliente podrá ver todo el catálogo de productos desde su casa para luego cerrar la venta, ya sea de manera online o físicamente. Se trata de un proyecto ya implantado en otras sociedades Activa y que ha tenido una gran aceptación y muy buenos resultados.

La informática ayuda a profesionalizar las tiendas

El cuarto tema tratado durante esta jornada fue un programa de mejoras para profesionalizar las tiendas, basado en herramientas informáticas de gestión conectadas con la plataforma que permite controlar márgenes, stock, contabilidad, ventas, etc.



Nuevas instalaciones en estado avanzado de construcción

Una gran feria para celebrar su 30 aniversario e inaugurar sus nuevas instalaciones

Para cerrar el evento se realizó una visita a las obras de ampliación de Comercial Oja, cuyo almacén cuenta con una superficie de 3.600 m². Las nuevas instalaciones se inaugurarán el próximo 3 de junio con la celebración de una gran feria. Será un evento ineludible por la oportunidad comercial que supone, dado que será la primera feria del sector del norte de España. Un espacio cómodo y dinámico preparado para la negociación y el diálogo, que permitirá la comercialización y el networking con los expositores. Al mismo asistirán proveedores y clientes tanto del sector electro como del mueblista. Según las previsiones de la plataforma, esperan congregarse a más de 300 personas. En concordancia con la filosofía de la empresa, durante la feria se desarrollarán actividades de ocio y múltiples sorteos, generando un ambiente familiar y dinámico más allá de lo profesional. Además, se realizará un gran acto institucional junto con autoridades relevantes de La Rioja para celebrar el reciente aniversario de la empresa: nada más y nada menos que 30 años en el sector ■



Simulación del recinto habilitado para la realización de la primera feria 'Oja Conecta'