



## Calbet Electrodomésticos inaugura su tienda número 37



Está ubicada en el centro de la ciudad de Inca (Mallorca). Este nuevo establecimiento, que cuenta con una sala de ventas de 400 m<sup>2</sup>, se suma a los otros tres que la cadena tiene en Baleares, dos en Palma de Mallorca y otro en Mahón (Menorca). La empresa catalana dispone de un almacén propio de 1.500 m<sup>2</sup> en el Polígono Son Castelló de Palma de Mallorca desde donde suministra y da servicio a sus puntos de venta propios y a una veintena de tiendas asociadas. Esta es la segunda apertura que realiza la compañía en lo que va de año, tras la inauguración el pasado mes de enero de la tienda de Olot (Girona). La cadena no descarta seguir creciendo con otros establecimientos propios en el mercado catalán y balear, manteniendo eso sí la misma política: **“Estar cerca del cliente. Queremos que se sienta cómodo y darle el mejor servicio”**, ha expresado Joan Carles Calbet, director general y tercera generación de la empresa familiar ■

## La gente de barrio, protagonista de la nueva campaña de Grupo Cenor

‘Nadie como la gente de barrio para saber lo que cuestan las cosas’. Bajo este eslogan, Cenor electrodomésticos ha iniciado su nueva campaña de comunicación, con la que tratan de transmitir la importancia del sacrificio diario y homenajear a la gente de barrio. El Grupo, que este año celebra su 25 aniversario, ha proclamado que está muy orgulloso de formar parte de la comunidad. Su deseo es seguir siendo la tienda de toda la vida, continuar creando puestos de trabajo, patrocinando el deporte y apoyando iniciativas sociales locales. Unos valores de compromiso con su gente a los que hay que sumarle una imagen renovada, dinámica y moderna.



Asimismo, y de la mano de sus proveedores Premium, Cenor ha desarrollado **“el mejor catálogo de nuestra historia”**, apunta el Grupo, que en la actualidad ya cuenta con más de 200 puntos de venta repartidos por todo el noroeste peninsular ■



## Grup Carrera participa en las jornadas de la semana del comercio en Catalunya

El acto principal de este acontecimiento organizado por el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat fue una mesa redonda, moderada por Florenci Nieto de PIMEC, en la que se abordaron los diferentes retos y oportunidades para el crecimiento de las empresas comerciales. Jordi Sala de Grup Carrera, Pere Anglada de Supermercados Bon Preu y Esclat, Jordi Casas de Casas Sabaters, y Olga Pastor de Perfumerías Passion Beauté, hablaron sobre los diferentes modelos comerciales que existen para hacer crecer las empresas. Destacaron la importancia de contar con grandes centrales de compras para la subsistencia de los pequeños comercios. Sobre la omnicanalidad y el mercado online, remarcaron que no es una solución de futuro, sino de presente. Por último, pidieron al Gobierno la protección del comercio nacional y local ante la competencia desleal de las grandes empresas internacionales que aplican estrategias extremas ■



## Comercial Oja se prepara para reunir a más de 300 profesionales en su feria



La plataforma quiere celebrar a lo grande la construcción de sus nuevas instalaciones y sus recién cumplidos 30 años organizando una gran feria: Oja Conecta. La primera feria del sector del centro norte de España tendrá lugar el próximo 3 de junio y acogerá a proveedores y clientes tanto del sector electro como del mueblista. Será un espacio cómodo y dinámico, preparado para la negociación y el diálogo, que permitirá la comercialización y el networking con los expositores. Cabe destacar que los asistentes podrán escanear con sus smartphones las etiquetas identificadoras que tendrán todos los productos expuestos y realizar in situ las compras, aprovechando así importantes descuentos de hasta el 25%. Del mismo modo, y en concordancia con la filosofía de la empresa, durante la feria se desarrollarán actividades de ocio y múltiples sorteos, generando un ambiente familiar, más allá de lo profesional. Además, se realizará un gran acto institucional junto con autoridades relevantes de La Rioja.

La feria cuenta con una web propia (ojaconecta.com) donde los clientes pueden informarse e inscribirse. Según las previsiones de la plataforma, esperan congregarse a más de 300 personas. Al cierre de esta edición, 40 expositores ya habían confirmado su presencia ■