



Ojaconecta cumple con las expectativas

La primera feria del electrodoméstico del Norte de España, celebrada el sábado 3 de junio en las nuevas instalaciones de Comercial Oja, cerró sus puertas con gran satisfacción por parte de asistentes y organización.

Ojaconecta, la primera feria del electrodoméstico del Norte de España, se celebró el pasado 3 de junio en las nuevas instalaciones de Comercial Oja en Navarrete (La Rioja) con gran éxito de participación, tal y como se preveía. Un total de 52 expositores con más de 80 proveedores, 200 tiendas representadas por 450 profesionales, y 100 invitados acudieron a un evento que no defraudó y que cumplió con las expectativas. Queda demostrado con los resultados obtenidos en la encuesta que la organización realizó a los asistentes al final de la jornada: un 96% de las marcas aseguró que volverá a repetir, el 60% de los puntos de venta compraron y vieron todos los stands, y la cita obtuvo más de un 9,6 de nota media.

“Es un orgullo haber alcanzado un excelente resultado en la satisfacción de los participantes, sobre todo teniendo en cuenta que es la primera feria que llevamos a cabo”, expresa el gerente de Comercial Oja, Javier Rioja. Asimismo, autoridades tan relevantes de La Rioja tampoco quisieron perderse el



Dirección de Comercial Oja junto a las autoridades presentes

acto, como el Presidente de la comunidad autónoma, José Ignacio Ceniceros, y la Consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González.

Cumplidos tres objetivos claves para Comercial Oja

Clientes provenientes de diez provincias conocieron de primera mano las nuevas instalaciones gracias a la celebración de la feria, la cual cubrió tres objetivos claves para la plataforma, según asegura el propio Javier Rioja. El primero, hacerse oír. **“Este sector sigue vivo y, desde Comercial Oja, tenemos la capacidad para ensalzarlo durante muchos años, siendo una de las empresas más solventes”**.

La segunda meta lograda fue la de humanizar a la compañía. **“Somos una empresa diferente, cercana al punto de venta, con corazón, con valores, con cara y ojos y con la que se puede hablar”**.



Javier Rioja, gerente de Comercial Oja, y José Ignacio Ceniceros, Presidente de La Rioja, ante la placa conmemorativa de la inauguración



La excelente labor durante tantos años del fundador de la plataforma, Pepe Rioja, también fue reconocida



Recorriendo las nuevas instalaciones de Comercial Oja



Grupo Oja, Activa y DECORactiva

En tercer lugar, se demostró la profesionalidad de un **“equipo unido y preparado, capaz de desarrollar proyectos más allá del puro precio. No somos los más baratos. No es nuestra guerra. Nosotros confiamos en proyectos como Grupo Oja, Activa y DECORactiva”**. Se trata de proyectos basados en imagen, publicidad, tecnología y servicios cuyo fin es ayudar a las tiendas a vender más y con rentabilidad. **“En ello dedicamos nuestros esfuerzos y dinero, porque creemos en ello y esperamos trasladar esta visión a nuestros clientes haciendo este proyecto más grande”**. Con esta filosofía, Comercial Oja, que suma ya más de 500 clientes y casi 50 asociados, espera continuar su senda al alza manteniendo unos crecimientos anuales superiores a dos dígitos. Un ejemplo de esta tendencia positiva es que la empresa ha logrado duplicar sus ventas en los últimos cuatro años hasta los 22 millones de euros facturados en 2016 ■

Comercial Oja, una gran familia

