

# Comercial Oja, premiada con el galardón 'Valores de la Empresa' 2017



Pepe Rioja, fundador de Comercial Oja, junto a su hija Marta Rioja, adjunta a dirección

Los premios 'Valores' de Grupo Cope distinguen los méritos de las personas y empresas que destacan por su aportación a la sociedad riojana en los ámbitos a los que representan.

Grupo Cope La Rioja celebró el pasado 30 de noviembre, en la sala de Cámara de Riojafórum, la IX Gala Valores. Comercial Oja logró el galardón en la categoría de 'Valores de la Empresa' por su gestión y éxito empresarial. Desde su fundación en el año 1986, la plataforma siempre ha seguido una política centrada en los valores humanos y éticos, poniendo el foco en las personas y manteniendo una estrecha relación con sus clientes, proveedores y empleados. Además, colabora asiduamente con acciones solidarias. Esta filosofía de trabajo les ha permitido experimentar crecimientos de más de dos dígitos durante los últimos años.

En la gala de este año, en la que intervinieron el presidente del Grupo Cope en España, Fernando Giménez, y el presidente del Gobierno de La Rioja, José Ignacio Ceniceros, fueron premiados, además de Comercial Oja: Teléfono de la Esperanza (Valores Humanos), Grupo de Danzas de Logroño (Valores de la Cultura); Ángel Expósito (Valores de la Comunicación), y Francis Paniego (Especial Valores).

Expert regala un televisor como broche de oro a su 50 aniversario

Como colofón a la celebración de su medio siglo de vida, Expert puso en marcha una atractiva promoción, que estuvo vigente hasta el 7 de enero. Por la compra de determinados productos seleccionados e identificados en las tiendas, la empresa regaló un televisor de 32". Además, para facilitar el pago a sus clientes, la enseña ofreció la promoción financiera 'Paga tus compras desde 50 céntimos al día sin intereses' (TAE 0%). Como ya es habitual en estas fechas, los puntos de venta Expert estuvieron decorados con PLV, dándole un gran ambiente navideño. Asimismo, los consumidores también pudieron encontrar en el interior de las tiendas numerosas ofertas y regalos, todos ellos promocionados en los catálogos de Navidad ■



## Ayudando a los más necesitados

Entre las campañas solidarias con las que colabora frecuentemente, cabe destacar que durante estas Navidades Comercial Oja se puso el objetivo de donar 6.000 euros a un proyecto social de Oxfam Intermón, con el fin de ayudar a reducir las desigualdades y la pobreza en el tercer mundo. Para darle forma y compartir este compromiso con sus más de 500 clientes, la empresa donará una parte de sus beneficios de las ventas del mes de diciembre. Por este motivo, solicitó el apoyo y colaboración de todos sus clientes, pues a más compras, mayor donación ■

## Tiendas Juan Lucas recibe un distintivo y un premio

El primero se lo otorgó la sección de consumo del Ayuntamiento de Málaga por sus buenas prácticas comerciales en los puntos de venta. En concreto, este reconocimiento se debe al buen seguimiento y a las eficaces respuestas ante las reclamaciones interpuestas por los clientes. El distintivo luce ya en las tiendas Juan Lucas, pertenecientes al Grupo TOPdigital.

En cuanto al galardón, la Asociación Malagueña de Espina Bífida (Amaeb) premió a diferentes entidades y personas por colaborar con su lucha para mejorar la calidad de vida de las personas con Espina Bífida e Hidrocefalia. El galardón, entregado por Isabel Panigua, vocal de dicha asociación, fue recogido por Juan Carlos Marmolejo, director de Tiendas Juan Lucas, quien mostró su satisfacción por **"poder contribuir con nuestro granito de arena a esta encomiable labor que lleva a cabo Amaeb"**. Esta aportación se materializa con la donación de productos para los sorteos que realiza la asociación durante sus cenas benéficas ■

